# מדריך לבניית עמוד הסדרי נגישות (רכיב נגישות AI אוטומטי)

***בנו עמוד חדש באתר שיקרא "הסדרי נגישות", נא העתיקו את התוכן החל מהפסקה של המבוא ועד להבהרה (למעט ההמלצות וההערות).***

## מבוא

האינטרנט מהווה כיום את המאגר הגדול ביותר לחופש המידע עבור כלל המשתמשים, ומשתמשים בעלי מוגבלויות בפרט. ככזה, אנו שמים חשיבות רבה במתן אפשרות שווה לאנשים עם מוגבלות לשימוש במידע המוצג באתר, ולאפשר חווית גלישה טובה יותר.

אנו שואפים להבטיח כי השירותים הדיגיטליים יהיו נגישים לאנשים עם מוגבלויות, ועל כן הושקעו משאבים רבים להקל את השימוש באתר עבור אנשים עם מוגבלויות, ככל האפשר, מתוך אמונה כי לכל אדם מגיעה הזכות לחיות בשוויון, כבוד, נוחות ועצמאות.

כדי לממש הבטחה זו, אנו שואפים לדבוק ככל האפשר בהמלצות התקן הישראלי (ת"י 5568) לנגישות תכנים באינטרנט ברמת AA ומסמך WCAG2.1 הבינלאומי.

## כיצד עובדת ההנגשה באתר?

באתר מוצב תפריט הנגשה של חברת [הנגשת אתרים](https://www.nagich.co.il) - נגיש בקליק. לחיצה על כפתור הנגישות מאפשרת את פתיחת התפריט המכיל כפתורי ההנגשה. לאחר בחירת נושא בתפריט יש להמתין לטעינת הדף.

התוכנה פועלת בדפדפנים הפופולריים: Chrome, Firefox, Safari, Opera. אחריות השימוש והיישום באתר חלה על בעלי האתר ו/או מי מטעמו לרבות התוכן המוצג באתר בכפוף למגבלות [ולתנאי השימוש](http://www.nagich.co.il/html5/sbs.py?_id=8684&did=5905&G=8684) בתוכנה.

אפשרויות הנגישות בתפריט:

* התאמה לניווט מקלדת- מתן אפשרות לניווט ע"י מקלדת
* התאמה לקורא מסך - התאמת האתר עבור טכנולוגיות מסייעות כגון NVDA , JAWS
* חסימת הבהובים - עצירת אלמנטים נעים וחסימת הבהובים
* הגדלת פונט האתר ל-4 גדלים שונים
* התאמות ניגודיות - שינוי ניגודיות צבעי האתר
* התאמת האתר לעיוורי צבעים
* שינוי הפונט לקריא יותר
* הגדלת הסמן ושינוי צבעו לשחור או לבן
* הגדלת התצוגה לכ-200%
* הדגשת קישורים באתר
* הדגשת כותרות באתר
* הצגת תיאור אלטרנטיבי לתמונות
* הצהרת נגישות
* שליחת משוב נגישות

## שימוש ברכיבים ואתרי צד שלישי

כאשר נעשה שימוש ברכיבים או אתרי אינטרנט של צד שלישי באתר כגון פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, טוויטר, צ`אטים חיצוניים ואחרים שאינם בשליטתנו, ייתכן והדבר יציב אתגרים בשימוש באתר בידי אנשים בעלי מוגבלויות שאין ביכולתנו לתקן.

להלן מספר דוגמאות למדיניות הנגישות באתרי צד שלישי:

* מדיניות הנגישות של [פייסבוק](https://www.facebook.com/help/273947702950567)
* מדיניות הנגישות של [יוטיוב](https://support.google.com/youtube/answer/189278?hl=en)
* מדיניות הנגישות של [אינסטגרם](https://help.instagram.com/1178723545597542)
* מדיניות הנגישות של [טוויטר](https://help.twitter.com/en/using-twitter/picture-descriptions)

פניה לרכז הנגישות
אם במהלך הגלישה באתר נתקלתם בקושי בנושא נגישות, צוות הנגישות של החברה עומד לרשותכם במגוון ערוצים לפנייה בנושאי נגישות, נשמח לקבל מכם משוב.

*\* יש לעדכן את פרטי רכז/ת הנגישות בחברה עם יותר מאמצעי התקשרות אחד: שם מלא, נייד, טלפון, כתובת למשלוח דואר*

*\* ניתן לבצע קישור לטופס יצירת קשר לקבלת משוב ייעודי בנושא נגישות*

## פרסום הסדרי נגישות בחברה (בהתאם לארגון, אופיו ושרותיו)

*\* פרסום הסדרי הנגישות הפיזיים בעסק. יש לעדכן אותם מעת לעת בהתאם לשינויי הנגישות הפיזיים שבוצעו בעסק בפועל.
\* יש לציין מה שרלוונטי וקיים בבית העסק שלך ו/או במבנה בתוכו שוכן העסק
\* במקרה של מספר סניפים יש לפרט את אמצעי הנגישות הפיזיים בכל סניף.
\*במקרה והעסק ממוקם בתוך בניין משרדים או קניון לדוגמא ניתן להוסיף את אמצעי הנגישות הקיימים במבנה כגון:חניות, שירותי אורחים, מעלית וכדומה.*

פירוט הסדרי הנגישות הפיזיים בנכס:

* מספר חניות נכים במבנה או ברחוב
* דרכי גישה למבנה
* כניסות, דלת כניסה
* אזורי המתנה
* דלפק כניסה / שירות / מודיעין
* שירותי נכים
* מעליות
* עזרים טכנולוגיים למוגבלויות שמיעה
* עזרים טכנולוגיים למוגבלויות ראייה
* דברים מיוחדים כגון שירותים נלווים (הסעדה, מתקני ספורט ופנאי, שירותי דת וכד`)
* נגישות המוקד הטלפוני,
* דרכי התקשרות חלופיות לטלפון (מייל, פקס, sms, צ`אט..)
* הדרכות עובדים לשירות נגיש
* מידע בפורמטים נגישים, פרסומים נגישים
* נהלי שירות נגישים: כגון סיוע במילוי טפסים, חיות שירות, פטור מתור ועוד.
* נגישות אירועים / כנסים
* דברים נוספים שחשוב שהלקוח עם המוגבלות יכיר.

\* עדכנו את הסדרי הנגישות הרלוונטיים עבור החברה/העסק שלכם מתוך הסעיפים לעיל

**הבהרה**

חרף מאמצנו לאפשר גלישה באתר נגיש עבור כל דפי האתר, יתכן ויתגלו דפים באתר שטרם הונגשו, או שטרם נמצא הפתרון הטכנולוגי המתאים.

אנו ממשיכים במאמצים לשפר את נגישות האתר, ככל האפשר, וזאת מתוך אמונה ומחויבות מוסרית לאפשר שימוש באתר לכלל האוכלוסייה לרבות אנשים עם מוגבלויות.

## איפה לפרסם הצהרת נגישות/הסדרי נגישות?

מומלץ לפרסם את ההצהרת הנגישות במקום בולט באתר וביותר ממקום אחד.

ניתן לפרסם את הקישור בחלק העליון של האתר (Header) או בחלקו התחתון (Footer)

*\* יש לקרוא לקישור "הסדרי נגישות"*

*\* ניתן להוסיף אייקון מתוך מבחר האייקונים* [*בקישור*](https://www.nagich.co.il/html5/sbs.py?_id=8770&did=5905&G=8697&SM=8770) *- להוספה לאתר וקישור לעמוד הסדרי הנגישות.*

## המלצות צוות נגיש בקליק

* השתמשו בהסבר לעיל עבור השימוש ברכיב ולדאוג שיש היפר קישור במקומות בהם ישנם קישורים.
* עדכנו את הסדרי הנגישות באם חל שינוי בארגון /בחברה. ציינו את תאריך העדכון אחרון שבוצע ב"הסדרי הנגישות".
* וודאו כי קיים באתר כפתור מפת אתר.
* תאריך עדכון אחרון של הצהרת הנגישות.
* יש לפרסם את ההבהרות הספציפיות לאתר החברה ככל שיש כאלה ו/או פטורים טכנולוגיים קיים ו/או חדשים, מומלץ לעדכן אותם לפי הצורך אחת ל-3 חודשים.
* מומלץ להוסיף עבודת נגישות על ידי מומחים בנוסף לשימוש ברכיב הנגישות על מנת להגיע להתאמה מלאה ככל האפשר לתקן הנגישות כפי שהחוק הנגישות מחייב.

לשאלות נוספות ניתן לפנות אלינו במייל support@nagich.co.il או בטלפון 09-8858818